



PLAN DE CONFERENCIAS VIRTUALES DEL V COLOQUIO INTERNACIONAL “PATRIA” CON LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LAS PROVINCIAS Y EL MUNICIPIO ESPECIAL ISLA DE LA JUVENTUD.

Fecha: 16 al 18 de abril de 2026

Hora: 10:00AM-12:30PM

Lugar: Sala de videoconferencia, de Línea y 18 (altos)

Participan: Medios, comunicadores, activistas en redes seleccionados por videoconferencia de las provincias.

Asistentes: 40 personas por provincia

Coordinadores: Carlos González Penalva (España) y Carla García (Cuba)

PROGRAMA

16 DE ABRIL

10:00 am-11:00 am: La comunicación digital como campo de batalla:

- Qué es la tecnopolítica y por qué importa para la militancia
- Internet como territorio (no como herramienta neutral)

- Algoritmos, plataformas y relaciones de poder
- Qué significa hoy “dar la batalla cultural”
- Errores comunes de la comunicación militante en redes

Objetivo: cambiar la mirada: de “usar redes” a intervenir políticamente en ellas.

Imparte: Carlos González Penalva (Izquierda Unida, España)

11:00 am-12:00 am: Cómo funcionan las redes sociales

- Qué priorizan plataformas como X, Facebook, Instagram y Youtube
- Engagement: qué es y cómo se construye
- Diferencia entre alcance, impresiones e interacción
- Horarios, frecuencia y coherencia
- Qué hace que un contenido “funcione”

Objetivo: comprender las reglas del juego para no comunicar a ciegas.

Imparte: Alina Duarte (Instituto de Formación Política de MORENA, México)

12:00-12:30PM Sesión de preguntas y respuestas (Carlos Penalva)

17 DE ABRIL

10:00 am-11:00 am: Analítica básica para militantes: leer datos sin ser experto

- Qué medir: menciones, alcance, interacciones
- Cómo identificar temas relevantes y tendencias
- Introducción a herramientas simples (estadísticas de plataforma, búsquedas)
- Detección de ataques coordinados y desinformación
- Cómo evaluar si una campaña funciona

Objetivo: pasar de la intuición a una **militancia informada por datos.**

Imparte: María Fernanda Ruiz (Argentina)

11:00 am-12:00 am: Estrategia digital militante: organización, comunidad y acción

- Cómo construir una línea editorial coherente
- Diferencia entre informar, persuadir y movilizar
- Trabajo en red: coordinación de cuentas y amplificación
- Gestión de crisis y respuesta a ataques
- De seguidores a comunidad organizada

Objetivo: integrar todo lo aprendido en una **estrategia colectiva y sostenida.**

Imparte: Néstor Prieto Amador (Spanish Revolution, España)

12:00-12:30PM Sesión de preguntas y respuestas (Carlos Penalva)

18 DE ABRIL

9:00 am-10:30 am: Fotografía y narrativa visual: construir imágenes con sentido político

- La imagen como herramienta ideológica
- Tipos de fotografía militante (documental, simbólica, testimonial)
- Composición básica (encuadre, luz, foco narrativo)
- Qué imágenes movilizan y cuáles no
- Uso estratégico de carteles, consignas y símbolos

Objetivo: aprender a producir imágenes que **emocionen y comuniquen.**

Imparte: Estanislao Santos (Argentina)

10:30 am -11:00 am: Cierre del taller (Carlos Penalva)